

Analyse der eigenen Strategiefähigkeit

Selbsteinschätzung von 1 (schwach) – 10(stark)

Organisationsfähigkeit?

Mobilisierungsfähigkeit?

Netzwerkfähigkeit?

Vermittlungsfähigkeit?

Reputationsfähigkeit?

Finanzfähigkeit?

Durchhaltefähigkeit?

Phase 1

Monitoring

Intelligence

Phase 2

Arena-
Analyse

Stakeholder-
Identifikation

Themen-
Identifikation

Phase 3

Stakeholder-
Mapping

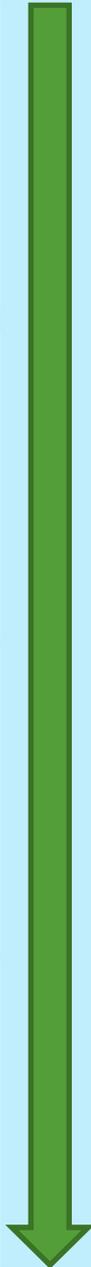
Netzwerk-
Analyse

Risk-
Assessment

Szenario-
Analyse

Phase 4

**Strategie-
Bildung**



Teamaufstellung

Aufgabenverteilung und Festlegung einer Entscheidungshierarchie innerhalb des strategischen Projektteams

Koordination

Erstellung eines Zeitplans für das strategische Projekt und Verwaltung der relevanten Terminkalender

Politische Gespräche und Formate

Kontaktaufnahme zu Entscheidungsträgern und Organisation von Gesprächsformaten (Roundtables, Podiumsdiskussion, Parlamentarische Abende, Breakfast Debates, Fachveranstaltungen)

Stakeholderdialoge

Kontaktaufnahme zu relevanten Anspruchsgruppen und Organisationen zum Austausch über Positionen, Interessen, Perspektiven und relevanten Schnittmengen

Allianzbildung

Aktive Formierung von Partnerschaften im vorpolitischen Raum (Ad-hoc-Bündnis, dauerhafte Allianz, Gründung eines Verbands etc.)

Campaigning/ Mobilisierung

Adressatengerechte Entwicklung, Adressierung und Steuerung politischer Kernbotschaften über die relevanten Kommunikationskanäle (online; offline)